



Inovativní technologie pro snižování ekologického dopadu

**Případová studie ze série
„Průkopníci ESG v ČR“**

Prusa Research



Charakteristika firmy

Prusa Research, českou společnost vyrábějící 3D tiskárny, založil roku 2012 Josef Průša, český kutil, vynálezce a investor – a nyní jeden z nejznámějších lidí v oblasti 3D tisku.

Momentálně v Prusa Research pracuje přes 700 lidí a v roce 2021 utržili lehce přes 2,5 miliardy korun.

Role udržitelnosti ve firmě

Koncem léta 2021 přišli s myšlenkou udržitelného rozvoje majitelé firmy. Jednak z důvodu, že je baví dělat věci s pozitivním přesahem a jednak v tom vidí další prostor pro inovace a rozvoj firmy.

Přístup k ESG

V roce 2022 připravili první draft ESG strategie (3 pilíře), zatím bez jasně stanovených cílů. Jsou si vědomi povinnosti reportingu podle CSRD za 2–3 roky, proto si jej cvičně zpracují již tento rok. V roce 2023 plánují vydat první firemní report udržitelnosti.



Příklady aktivit v E

Zadali si spočítat uhlíkovou stopu firmy, a to v plném rozsahu, včetně dodavatelského řetězce. Na základě dat, která z toho vzejdou, se rozhodnou, jak ji snížit. Do té doby se snaží minimalizovat množství energie a vody spotřebované během výroby, stejně tak jako množství odpadu, který vyprodukuje:

- Instalovali úspornější zdroje osvětlení či perlátory na vodu
- Začali systematictěji znovu využívat použité díly tiskáren
- Řeší opatření spojená s dopravou a balením – navázali partnerství s dopravcem DHL GoGreen, kdy DHL kompenzuje uhlíkovou stopu zásilky na eshopu
- Od poloviny roku 2021 mají krabice, do kterých balíme tiskárny, pevnější stěny. Díky tomu jsou odolnější proti poškození ve vodě a není nutné je balit do několika vrstev plastových fólií. Krabice lze po použití recyklovat a navíc mají i [FSC certifikaci](#).

Začali počítat [Life Cycle Assessment \(LCA\)](#) pro tiskárny a Prusamenty. Jeho výsledky chtějí využít při vývoji dalších tiskáren s nižším ekologickým dopadem. Již nyní jsou jejich 3D tiskárny opravitelné a rozložitelné do posledního dílu. Některé části tiskáren si mohou zákazníci vytisknout sami nebo na požádání u ostatních členů komunity. Vydávají upgrady softwaru a hardwaru pro jejich 3D tiskárny, čímž prodlužují jejich životnost.



Příklady aktivit v S

- Zjišťují spokojenost zaměstnanců prostřednictvím pravidelných průzkumů.
- Novým tématem jsou pracovní podmínky v dodavatelském řetězci. Otevřeli na toto téma diskuzi s našimi největšími dodavateli.
- Zajímavým produktem s přesahem do “S” je i 3D tisk pro zdravotnictví s výsledkem ve vylepšených lékařských postupech pro konkrétní pacienty až po vybavení na míru či vzdělávací nástroje.